

Effektmåling

Der er i dag et stigende fokus på effekterne af de offentlige indsatser, der iværksættes i den arbejdsmarkedsrettede indsats.

Arbejdsformidlingen har målt på egen indsats i 2 kommuner, henholdsvis Syddjurs kommune og Odder kommune, for at få et billede af den effekt som vores indsats har haft.

I henholdsvis 62,2% og 53,9% af indsatserne har et godt match mellem virksomhed og ledig skabt beskæftigelse for den ledige, og vel at mærke selvom indsatserne er blevet realiseret i kommuner med en relativt højere ledighedsgrad og i områder med relativt færre beskæftigelsesmuligheder i forhold til landsgennemsnittet.

Målingen er gennemført ved at have opnået tilladelse fra alle kandidater til at kontakte dem individuelt telefonisk efterfølgende. De telefoniske henvendelse er blevet foretaget i juni og juli 2015.

Beskrivelse af målgrupperne

Dagpengemodtagere & jobparate kontanthjælpsmodtagere
Ufaglærte, kort- og mellemlangt uddannede + længevarende uddannede
Borgere i alderen 20-62 år
Med 3 måneders til 2½ års ledighed

Indsatsen

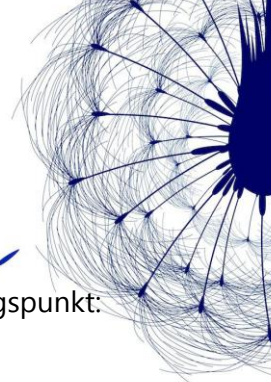
Arbejdsformidlingens opgave har været at etablere 4 ugers virksomhedspraktikker for alle henviste, inden for en periode af 8 uger fra henvisningsdatoen.

I praksis har Arbejdsformidlingen mødt kandidaterne én enkelt gang til et 3 timers møde, hvor den enkelte kandidats praktikønsker blev noterede. Derpå har Arbejdsformidlingen stået for virksomhedskontakten og den endelige udfærdigelse af AB131.

Måleparametre

Under den telefoniske henvendelse har vi spurgt kandidaterne om følgende:

	Ja	Nej
Har du været i job siden din praktik?		
Hvis ja, fik du jobbet		
• hos praktikstedet		
• på anden vis efter praktikken (ansøgning/netværk)		



Spørgsmålene har udmøntet sig i 5 svarkategorier, der har været målingens omdrejningspunkt:

1. Kandidaten har fået job efter henvisningen til AF, og før praktikken er iværksat
2. Kandidaten har fået job hos praktikstedet
3. Kandidaten har fået job efter praktikken via netværk/ansøgninger
4. Kandidaten er fortsat ledig
5. Ubesvaret

Resultat af målingen i Syddjurs kommune

Opgavens hjemsted: Syddjurs kommune
Antal henviste i perioden: 135 kandidater
Perioden: 1. januar 2015 – 30. juni 2015
Henvisningsrate: De 135 kandidater er henvist successivt henover perioden

1. Kandidaten har fået job efter henvisningen til AF, og før praktikken er iværksat

(Som oftest har kandidaten dog deltaget i Praktikmøde hos AF, og fået præsenteret knap 500 praktikmuligheder samt en motiverende drøftelse omkring potentialet i virksomhedspraktikkerne)

32 kandidater = 23,7 %

2. Kandidaten har fået job hos praktikstedet, som i alle tilfælde er formidlet af AF

35 kandidater = 25,9 %

(4 kandidater er i privat løntilskud)

3. Kandidaten har fået job efter praktikken via eget netværk/ansøgninger

(Efter at have modtaget sparring fra AF og materiale som rådgiver om anvendelse af netværk i jobsøgningen)

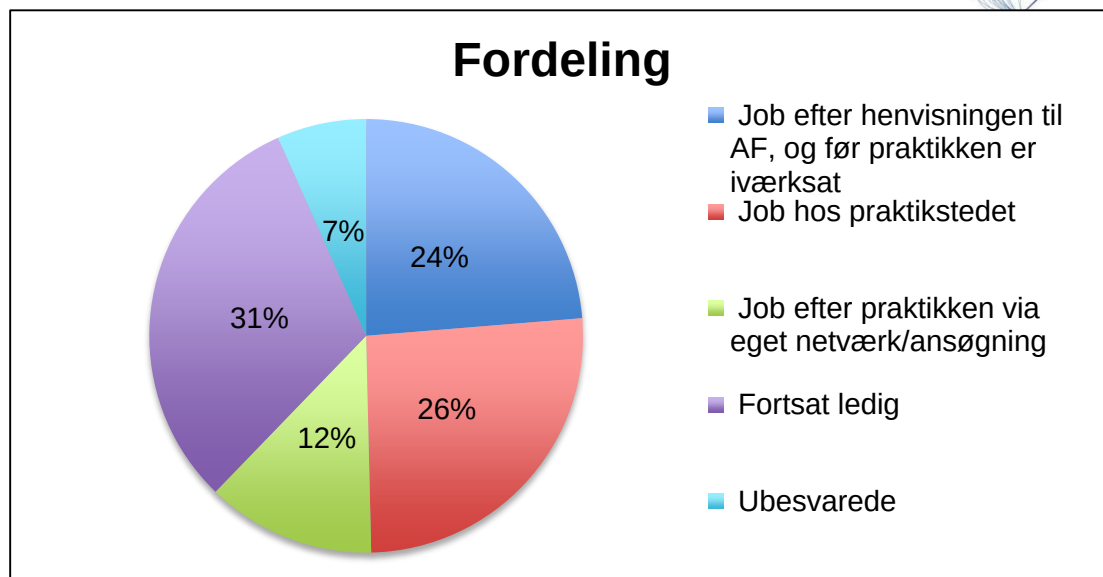
17 kandidater = 12,6 %

4. Kandidaten er fortsat ledig

42 kandidater = 31,1 %

5. Ubesvarede

9 kandidater = 6,7%



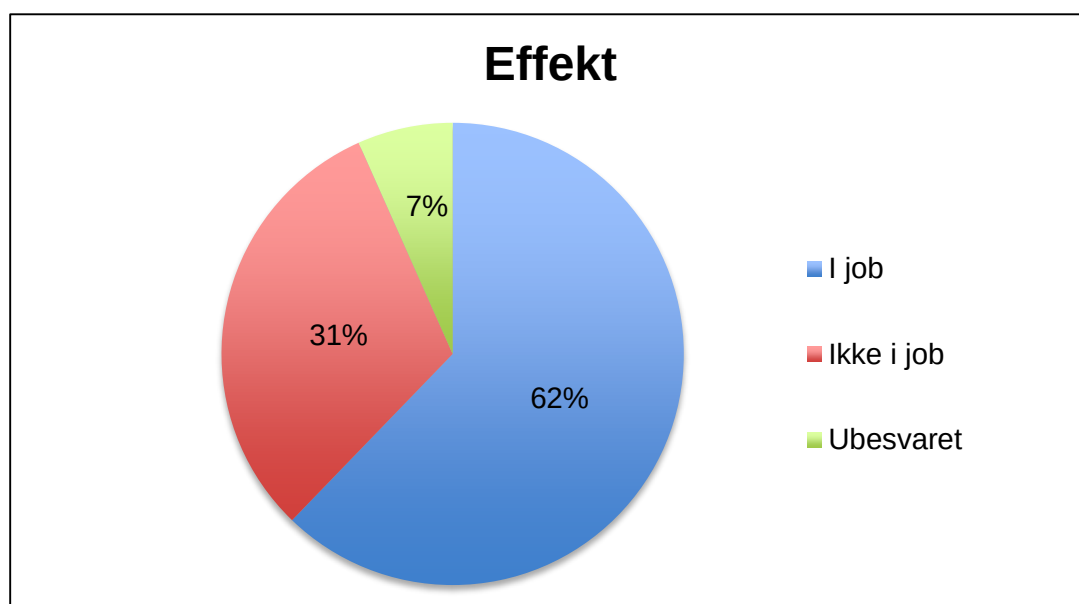
Konklusion

Vi ønsker at fremdrage følgende konklusion på baggrund af indsatsen.

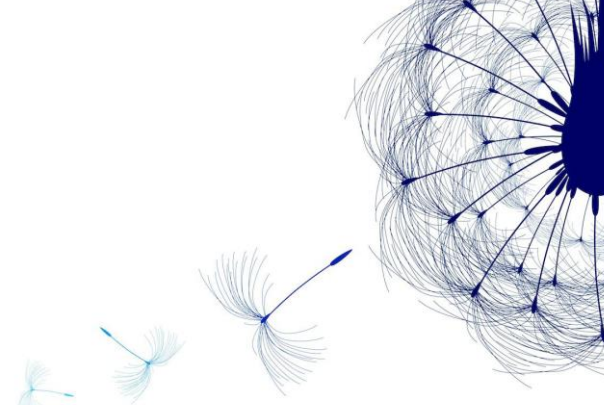
Hvor mange procent får job efter henvisning til AF, og med en enkelt virksomhedspraktik planlagt fremadrettet (i perioden 1. januar 2015 – 30. juni 2015).

84 kandidater = 62,2 %

Vi noterer os også, at i **98% af tilfældene** er det lykkedes at etablere en virksomhedspraktik inden 8 uger fra henvisningsdatoen.



Resultat af målingen i Odder kommune



Opgavens hjemsted:	Odder kommune
Antal henviste i perioden:	26 kandidater
Perioden:	1. december 2014 – 28. februar 2015
Henvisningsrate:	De 26 kandidater er henvist successivt henover perioden

1. Kandidaten har fået job efter henvisningen til AF, og før praktikken er iværksat

(Som oftest har kandidaten dog deltaget i Praktikmøde hos AF, og fået præsenteret knap 500 praktikmuligheder samt en motiverende drøftelse omkring potentialet i virksomhedspraktikkerne)

4 kandidater = 15,4 %

2. Kandidaten har fået job hos praktikstedet, som i alle tilfælde er formidlet af AF

6 kandidater = 23,1 %

3. Kandidaten har fået job efter praktikken via eget netværk/ansøgninger

(Efter at have modtaget sparring fra AF og materiale som rådgiver om anvendelse af netværk i jobsøgningen)

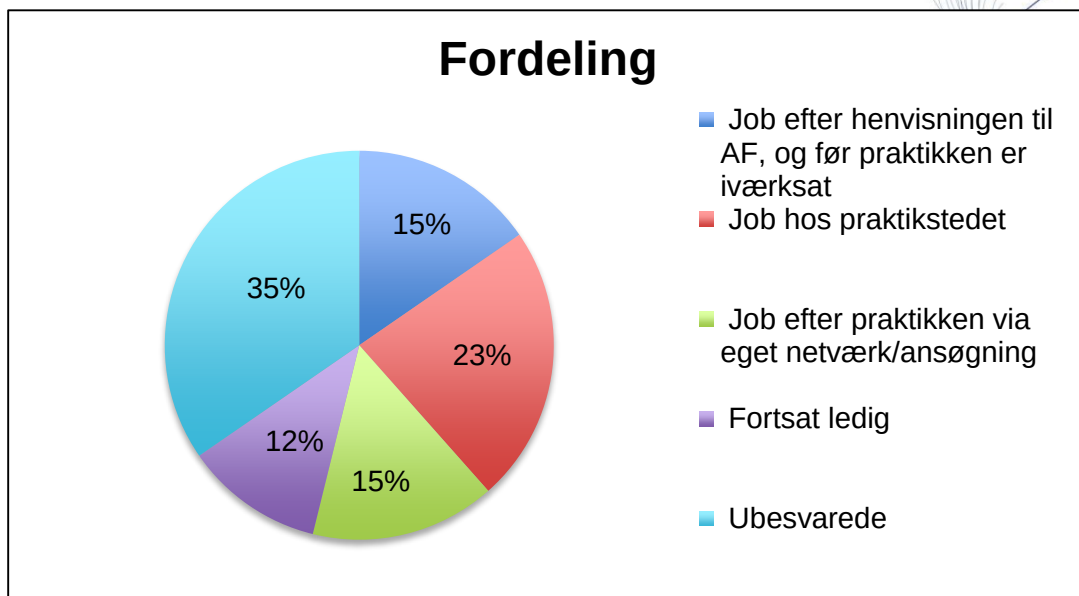
4 kandidater = 15,4 %

4. Kandidaten er fortsat ledig

3 kandidater = 11,5 %

5. Ubesvarede

9 kandidater = 34.6 %

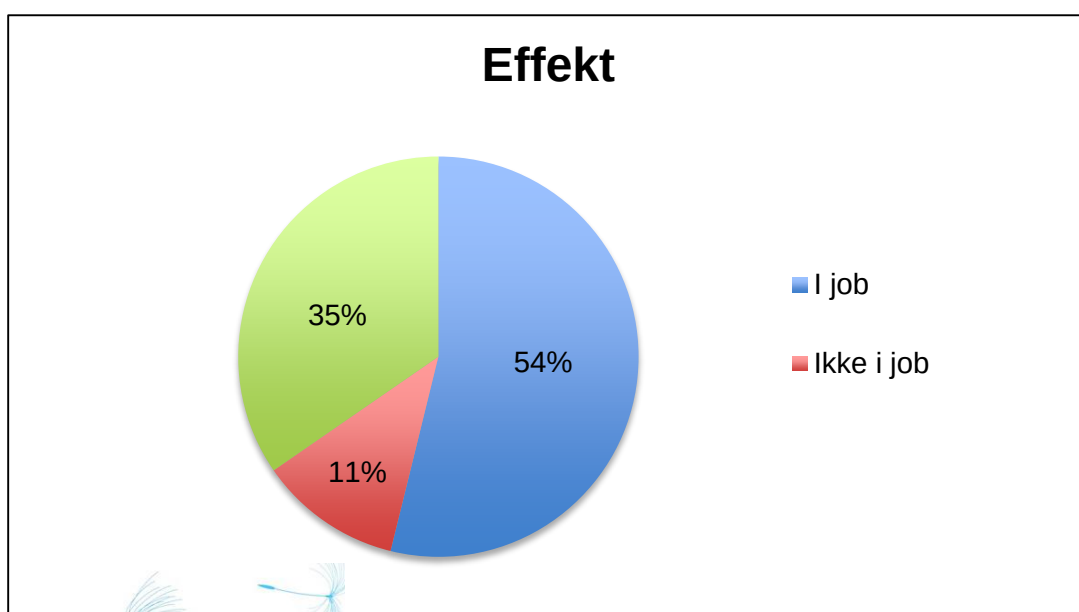


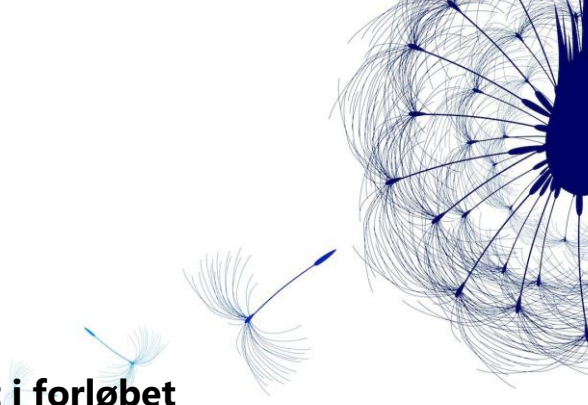
Konklusion

Vi ønsker at fremdrage følgende konklusion på baggrund af indsatsen.

Hvor mange procent får job efter henvisning til AF, og med en enkelt virksomhedspraktik planlagt fremadrettet (i perioden 1. december 2014 – 28. februar 2015).

14 kandidater = 53,9 %





Kommentarer fra kandidater som har deltaget i forløbet

"Jeg har en aftale om at de ringer hvis de får brug for mig - jeg kører derud efter ferien - og jeg har fået en god anbefaling jeg kan bruge." (Annika)

Det var supergodt - gode medarbejdere som var flinke og imødekommende - og jeg er skrevet op som vikar." (Jesper)

"Nyt fagområde er det rigtige for mig – det ved jeg efter praktikken." (Susanne)

"Det var givtigt, både fagligt og personligt." (Allan)

"Jeg har fået arbejde begge de steder jeg har været i praktik." (Keld)

"Selvfølgelig var det en god oplevelse - fordi jeg selv havde valgt stedet." (Allan)

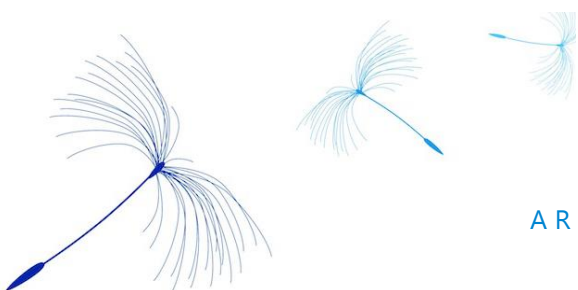
"Det var en god praktik - jeg tabte 20 kg medens jeg var der - indgik væddemål med ejeren, og nu har jeg fået job et andet sted." (Kjartan)

"Så gik drømmen sgu i opfyldelse, tak fordi i banede vejen for mig. Er bare super glad, I er skønne og god sommer til jer begge." (Mette)

"Jeg fik arbejdsopgaver gennem det sted hvor jeg var i praktik." (Troels)

"Jeg har stadig kontakt til mit gamle praktiksted - Det var rigtig fedt, og jeg har allerede fået én henvisning fra dem til et job et andet sted." (Hanne)

"Jeg synes det er skidegodt det i laver, hvis man har lidt svært ved at komme ud af røret - og det er kun en lille del af jobsene som er slået op." (Lone)



Statement fra Jobcenter Odder:

Jobcenter Odder har haft den fornøjelse at kunne benytte os af Arbejdsformidlingens virksomhedstilbud.

De har været eminente til at finde relevante virksomhedspraktikker og ofte med efterfølgende ansættelse til vores arbejdsløse borgere.

De har opbygget et stort netværk af virksomhedskontakter i Aarhus og omegn og er ikke blege for at opdyrke nye områder af Østjylland.

Vores varmeste anbefaling.

Med venlig hilsen

Michael Eich - Jobkonsulent

