

## Få idéerne sat på skinner med film

Selv de gode idéer har tendens til at gå i glemmebogen, fordi de ikke bliver færdigbearbejdet og sat "i produktion". Det er en svær fase fra idéerne undtages og til de bliver til virkelighed. Måske tror vi ikke helt på dem, andre har måske svært ved at se genialiteten - eller vi ved ikke hvordan, vi kommer videre. Det kan være vanskelig at se en farbar vej for det endnu ikke eksisterende.

Filmmediet kan være løsningen, hvor I får mulighed for at visualisere den nye arbejds metode, ydelse, anvendelse af produktet, det effektive flow eller den nye måde at betjene kunder på. Et filmklip afprøver prototypen, og kan synliggøre nye muligheder. Filmklippet kan også anvendes til at illustrere og levendegøre idéen for beslutningstagere og brugere. Lisbeth C. anvender film i innovationsprocessen sammen med jer.

*En prototyper er en foreløbig udgave af et produkt eller en ydelse, som kan demonstrere den færdige udgave*



## PROCESDESIGN – ET EKSEMPEL

Innovationsprocesser kan designes på mange måder – og hér et eksempel med brug af film

Forløbet omfatter 3 workshops, hvor der arbejdes i mellem – i mellemrummet.

1. ½ dages møde med projektgruppen hvor problemstillingen defineres
2. **Mellemrum:** udvalgte deltagere filmer udfordringen, som den kommer til syne i den daglige praksis og andres løsninger
3. 2 dage: kreativ idéskabelse
4. **Mellemrum:** udvalgte deltagere interviewer eksperter, kolleger og brugere og gennemfører antropologiske observationer
5. 2 dages workshop, hvor idéerne bearbejdes gennem filmmediet – en prototype ser dagens lys
6. **Mellemrum:** prototypen demonstreres og afprøves i den daglige praksis

Kontakt: Lisbeth C – Innovation og Læring

Lisbeth Christensen

Tlf. 28590620

Email: [lisbeth@lisbethc.dk](mailto:lisbeth@lisbethc.dk)

