

Den innovative organisation: lederens værktøjskasse til strategisk innovation

Baggrund

Megen værdiskabende nytænkning går tabt, fordi den organisatoriske ramme har vanskeligt ved at understøtte nye måder at gøre tingene på - for ikke at tale om egentlige paradigmebrud. Men kan lederen indrette sin organisation, så den gør kreativt brug af ressourcer og omsætter idéerne til nye, effektive arbejdsgange, serviceydelser eller større produktivitet? Ja, er det korte svar - der skal blot sættes ind på flere fronter - og det er en ongoing proces, der skal prioriteres.

Mange organisationer arbejder meget med innovation, men ofte er aktiviteterne styret af enkelte ildsjæle, der får tingene til at ske - uden et fælles fokus. Det er derfor en balancegang på den ene side at understøtte organisationens entreprenante ledere og medarbejdere, som er vigtige drivkræfter i innovationen, og på den anden side give innovationsarbejdet et strategisk kurs. Hvis innovation skal styrkes er det nødvendigt at udvikle en egentlig innovationsstrategi, der prioriterer indsatsen, og får sat den på dagsordenen i hele organisationen. Strategien kan eventuelt udspringe af en analyse af organisationens innovationsparathed. En kulturanalyse er et eksempel på et redskab, der kan skabe klarhed over, hvilke strukturer, systemer og kulturer, der præger organisationens daglige arbejde. Denne kan give grundlaget til at designe et udviklingsforløb for hele eller dele af organisation.

Inddragelse af kunder, samarbejdspartnere, videnspersoner og andre interessenter er ligeledes en central del innovationsprocessen. Kompetenceudvikling, træning og eksperimentering er en fjerde "front" at arbejde på - ligesom incitamentsstrukturer, motivation og ikke mindst ledelse er vigtige medspillere.

Oplægget

Dette oplæg giver forskellige bud på, hvordan det mere strategiske innovationsarbejde kan igangsættes og håndteres. Undervejs vil der blive mulighed for arbejde med nogle af værktøjerne og drøfte anvendelsen med de øvrige ledere og oplægsholderen.

Udbytte

Lederne opnår en større forståelse af innovation set i et strategisk perspektiv. Endvidere får deltagerne konkrete redskaber, man kan arbejde med i egen organisation:

- Design af proces til udvikling af innovationsstrategi
- Eksempel på en kulturanalyse
- Eksempler på typer af aktiviteter, der kan gear organisationen til at arbejde mere innovativt

Varighed og form

3 timer med 1 pause undervejs. Mødet skifter mellem korte oplæg, øvelser og drøftelser undervejs. Oplægget tager udgangspunkt i ledernes daglige praksis, men er funderet i kendte og nyere teorier.

Kontakt: Lisbeth C - Innovation og Læring

Lisbeth Christensen

Tlf. 28590620

Email: lisbeth@lisbethc.dk

