



AGF SVØMNING



HVEM ER VI?



Ib Kronborg

Formand



Mads Hjorth

Sportschef



Line Petersen

Cheftræner



Maja Østergaard

Svømmeskoleleder

Klubbens arbejde

*Stærke fællesskaber i et inspirerende
og ambitiøst miljø*

FACILITETER

**SPORTSLIGE
AMBITIONER**

ORGANISATION

KLUBMILJØ

ØKONOMI

Pejlemærker



Klubbens indsatser



Faciliteter	Klubmiljø	Sportslige ambitioner	Økonomi	Organisation
Svømmehaller • Søge/sikre den nødvendige vandtid i vores respektive haller • Sikre kvaliteten af materiel i hallerne - - Udstyr til undervisning (plader, bæltter, etc.) - Skamler, banetove, etc. Øvrige faciliteter • Klublokale (Aarhus Svømmestadion) • "Tørtrænings"-faciliteter • IT, lyd og billede (skærme)	Frivillighed • Flere skal bidrage • Vi stiller krav • Værdier og leveregler • Styrke klubhånden • Bedre overblik over hvad vi har brug for hjælp til Sociale miljø • Øget fokus på sociale aktiviteter	Svømmeskolestrategi • Det skal være lettere at tilmelde sig. • Velkomstpakke • Styrkelse af instruktørernes kompetencer • Styrkelse af det organisatoriske i svømmeskolen • Fokus på medlemsudvikling, belægningsprocent Konkurrencestrategi • Fokus på fastholdelse • Miljøet skal også kunne tiltrække svømmere • Fokus på øget stævnedeltagelse på de første hold i K-afdelingen • Rød tråd • Styrkelse af det organisatoriske niveau i K-afdelingen • Life-skills • Kompetenceudvikling af trænere • Støttekoncept	Økonomistyring • Opstillet en stribe økonomisk delmål som vi styrer efter fx kontingentindtægter, sponsorater, indtægtsgivende arrangementer • Flerårige budgetter Fundraising • Øget fokus på at rejse kapital til vore projekter via diverse fonde og andre støttemuligheder	Bestyrelse og udvalg Mere strategi og mindre drift i bestyrelsen med en plan for hvor vi vil hen som klub • Årshjul • Besættelse af ledige poster • "Members 1st" som strategisk værktøj Organisation • Organisationsplan med kommandoveje og beskrivelse af hvad foregår i kasserne • Dokumentation, tjeklister Kommunikation • Kommunikationsstrategi • Større åbenhed om, hvordan det hele er skruet sammen – fokusområder, politikker, kommissorier • Designmanuel – ens udtryk

Klubbens slutmål



Faciliteter

Svømmehaller

- Vandtid i de respektive haller der modsvarer vores ønskede udbud
- Materiel af god kvalitet i vand og på land, der understøtter de aktiviteter der ønskes afholdt – gælder træning såvel som konkurrence

Øvrige faciliteter

- Et klublokale der indbyder til brug (ophold, samvær, møder, etc..)
- Tidsvarende materiel til kommunikation og formidling – IT, software, netværk, lyd og billede i hal...

Klubmiljø

Frivillighed

- Facebookgruppe
- Mål for andel af forældre der bidrager
 - 5% i svømmeskolen
 - 75% i K-afdelingen
- Alle AGF 1 og AGF 2 svømmere deltager som frivillige i løbet af sæsonen

Sociale miljø

- Tilfredshedsmål - score
 - Svømmeskole
 - K- afdeling
 - Overordnet
- Minimum to sociale arrangementer pr. sæson for svømmere i såvel svømmeskole som K-afdeling

Sportslige ambitioner

Svømmeskole

- 1600 medlemmer (mod nuværende 1260)
- 16 svømmere sendes op på talent (med nødvendig kvalitet)

Konkurrenceafdelingen (holdvis)

- DM medaljer
- Internationale stævner
- PR forbedringsprocent
- Fastholdelsesprocent
- Rekrutteringsprocent
- Økonomiske ressourcer til 10 topsvømmere
- Oprykningsprocent
- Træningsdeltagelsesprocent
- Stævne deltagelsesprocent

Økonomi

Økonomi styring

- Kontingent indtægter på 2,1 mio./år
- Indtægtsgivende arrangementer 350.000 kr./år
- Egenbetaling til stævner på 60%
- Holdbelægning på 90% i svømmeskolen
- Flerårigt budget

Fundraising

- Minimum 4 projekter finansieret af fonde
- Minimum 100.000 kr./år fra sponsorater

Organisation

Bestyrelse og udvalg

- Årshjul guider
- Udvalg etableret
- Poster besat

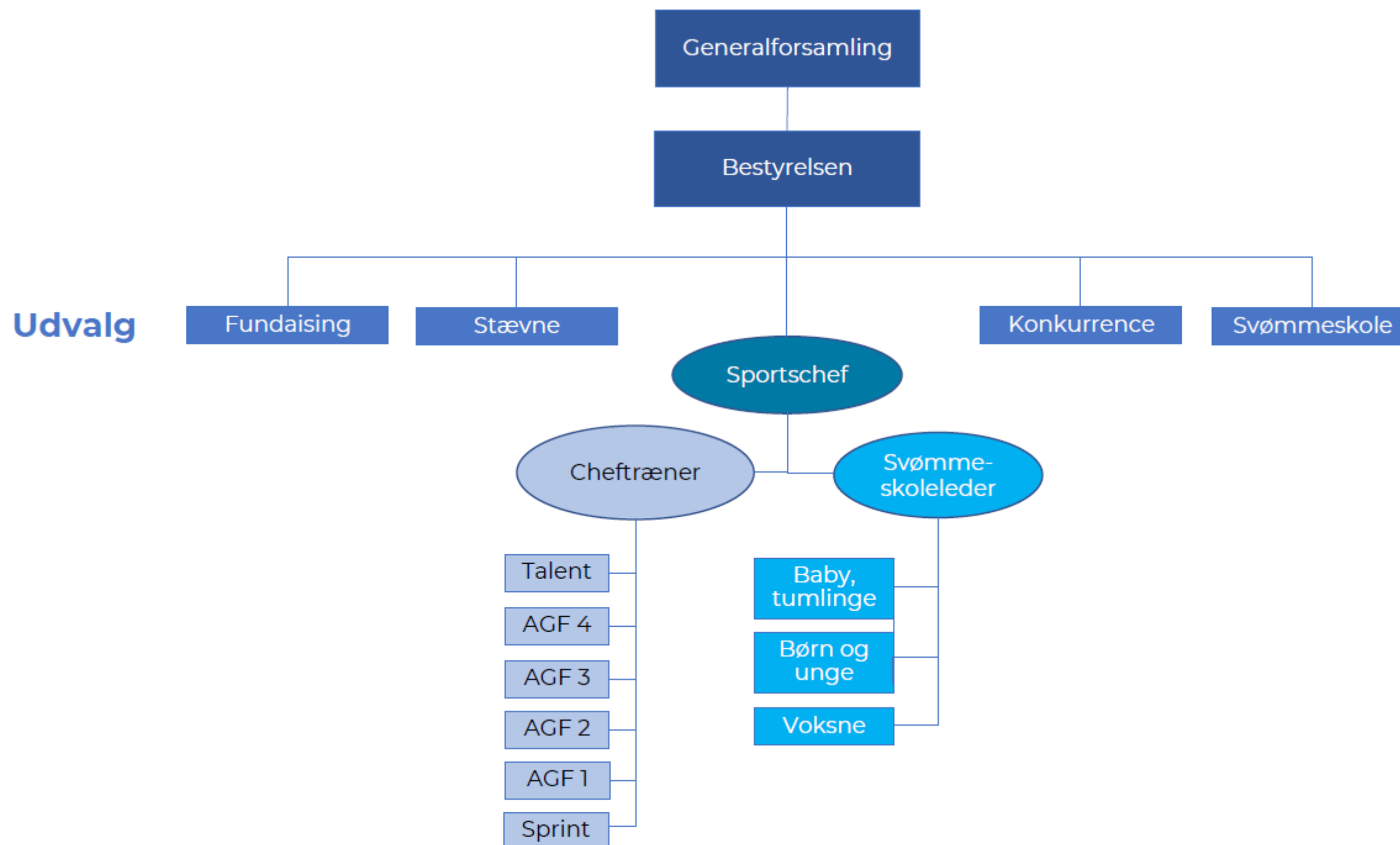
Organisation

- Organisationsplan
- Jobbeskrivelser
- MU-samtaler standardiseret
- Uddannelse
 - Lifeskills (trænere)
 - Grunduddannelse
 - Hjælpeinstruktøruddannelse
- Fuldtidsansættelser
 - Svømmeskoleleder
 - Sportschef
- Minimum to sociale arrangementer/sæson for instruktører/trænere

Kommunikation

- Velkomstfoldere (svømmere/forældre, instruktører/trænere, holdledere)
- Ny brugervenlig hjemmeside etableret
- 80% føler sig velinformeret om hvad der foregår i klubben

Organisationsplan



Bemanding af bestyrelse og udvalg



Fundraising	Stævne	Bestyrelse	Konkurrence	Svømmeskole
Bemanding 4 medlemmer heraf 2 menige	Bemanding 6 medlemmer heraf 4 menige	Bemanding 6 medlemmer heraf formand, kasserer og 4 menige	Bemanding 4 medlemmer heraf 2 menige	Bemanding 4 medlemmer heraf 2 menige
Fokus Skaffe midler fra fonde og øvrige aktiviteter	Fokus Planlægge og afvikle hjemme-stævner	Fokus Mål, strategi og drift af klubben	Fokus Planlægge og afvikle sociale aktiviteter	Fokus Planlægge og afvikle sociale aktiviteter
Tidsforbrug 3 timer pr. måned	Tidsforbrug 4 timer pr. måned	Tidsforbrug 4 timer pr. måned	Tidsforbrug 3 timer pr. måned	Tidsforbrug 3 timer pr. måned
Møder 4 gange pr. år	Møder: 8 gange pr. år	Møder 10 gange pr. år	Møder 6 gange pr. år	Møder 6 gange pr. år

Du finder mere information om bestyrelsen og udvalgenes arbejde på www.agf-swimteam.dk

TAK FOR DIN TID!

KONTAKT



bestyrelsen@agf-svomning.dk



www.agf-swimteam.dk



AGF Svømning



agf_svomning

