



Propaganda

Propaganda blev brugt rigtig meget i Første Verdenskrig. Propaganda er en form for reklame, eller en metode man kan bruge, hvis man vil overbevise folk om noget, eller overdriber noget. I første verdenskrig brugte man propagandaen til at få folk til at støtte op om krigen. I første verdenskrig begyndte aviser og offentligheden, at bruge propaganda ved at sige, at fjendens soldater var onde og gjorde onde ting, som at skærer fødderne af de døde soldater. Den franske presse skrev også, at tyskernes granater var lavet af pap. Man overdrev også sine egne styrkers

tapperhed. Soldaterne troede ikke på denne propaganda, for de følte sig ofte knyttede til deres fjender. De vidste nemlig, at deres fjender havde det lige så dårligt, som de selv havde det.

Censur

Censur er, når man f. eks i første verdenskrig havde folk, som sad og kiggede soldaternes breve igennem, inden de blev sendt hjem til familien. De stregede ting ud, som de ikke ville have at offentligheden skulle vide noget om, f. eks hvor dårligt soldaterne havde det i skyttegravene, eller andet. De franske myndigheder tillod heller ikke, at man viste en oversigt over hvor mange døde og sårede der var, i stedet digtede man søde historier, for at dække over antallet af døde og sårede.



Hindenburg-kulten

De tyske militærfolk lavede en meget usædvanlig propaganda kampagne. Ved at spille på offentlighedens ønske om at forgude sine soldater opmuntrede man til heltedyrkelse af en bestemt krigsherre. Det var Paul von Hindenburg. Det var ham der var hjernen bag den tyske sejr ved Tannenberg. I Berlins Dyrepark stillede man en kæmpe statue op af ham. Folk kunne så betale for at slå et søm i statuen. Det skulle gøre Paul von Hindenburg til en endnu stærkere mand, end han i forvejen var. Pengene gik til at føre krig med.



Paul von Hindenburg.

Historie opgave 2010.13.12

Propaganda, Censur og Hindenburg-kulten.



Lavet af Anna Vigh Riis. 8.klasse. Bjergby Friskole.