

Godkendelse af dagsorden:

Ok.

Økonomi:

Vi har masse af penge, de strømmer ind fra billetnet! Vi har pr. 5-5-2011 solgt 1171 billetter. Sidste år den 16-6-2010 havde vi solgt 1206, så det går godt.

Info skærme:

Ideen – Jørn Kildalls – er god. Det kræver dog at PR står for indholdet, så der sker noget. Enten som DVD løsning eller PC løsning. PR undersøger sagen og sørger for videre løsninger. Det bliver noget med billeder fra sidste år, i år samt indslag produceret af Hans' lille team.

Fribilletter og akkreditering:

Helle udformer en fælles akkrediteringsliste, således at den er nem og overskuelig for Check In. Det bliver den eneste af slagsen og laves af Helle og Hans i fællesskab.

Pelle sørger for at fribilletterne – som Per Sundgaard har trykt – bliver uddelt til de rette personer. Sørg – som formand – for at du får noget for billetterne, altså vær kritisk!

Nye campingregler:

Se vedhæftning.

Lys/lyd kontraktforlængelse:

EAR har tilbudt forlængelse af kontrakten som skal genforhandles efter denne festival. Betingelserne er de samme som nu, altså heller ingen prisstigninger. Bestyrelsen siger ja til en forlængelse på 2 år.

Funktionsbeskrivelse til Sponsorudvalget:

Det har været svært at få en dato sat af med Sponsorudvalget, således at beskrivelsen kan blive helt færdig. Det vil ske så hurtigt som det er muligt.

PR aftale med Aarhus Stiftstidende /status:

Vores aftale er nu i hus. Bl.a. får Stiften sponsorteltet under festivalen til div. Gøremål. De får også andet, men det gør vi så sandelig også. Masser af annoncer i div. Medier rundt omkring og i Østjylland! Kampagnen starter 28. maj. Desuden i en længere periode, vil der være bannere på Alt Om Aarhus, samt store annoncer i Aarhus onsdag.

Frivillig Fredag:

Droppes.

Nyt fra udvalgene bordet rundt:

Lene har været til Transportudvalgsmøde, som behændigt nok afholdtes i hendes kælder samt have. 30 transer var mødt op og det blev en god dag, med god dialog, pølser, brød, øl, vand med mere. Vejret var fantastisk.

Indbydelsen til grisefest udsendes i starten af uge 20. Sus har lavet den og Helle sætter lige konto nummer på og sender den ud til medarbejderne.

Nyt fra Tunø:

Kristian fortalte om et nyt projekt på Tunø, nemlig om M/S Tunø's venner. Du kan købe en anpart i den nye forening, når du kommer på Tunø. M/S Tunø skal bruges til – bl.a. –sejlads til og fra Samsø.

Evt.:

Der blev diskuteret en del under evt. vi nævner i flæng.

Jannie og Jørn Kildall har tjek på evalueringsskemaer.

Cafe Pakhuset får 25 T-shirts til brug under salg af div. Ting på havne i Hou, inden festival.

FestivalDK og SpillestederDK er slået sammen til en ny forening: Dansk Live.

Hans undersøger noget med en flagstang.

