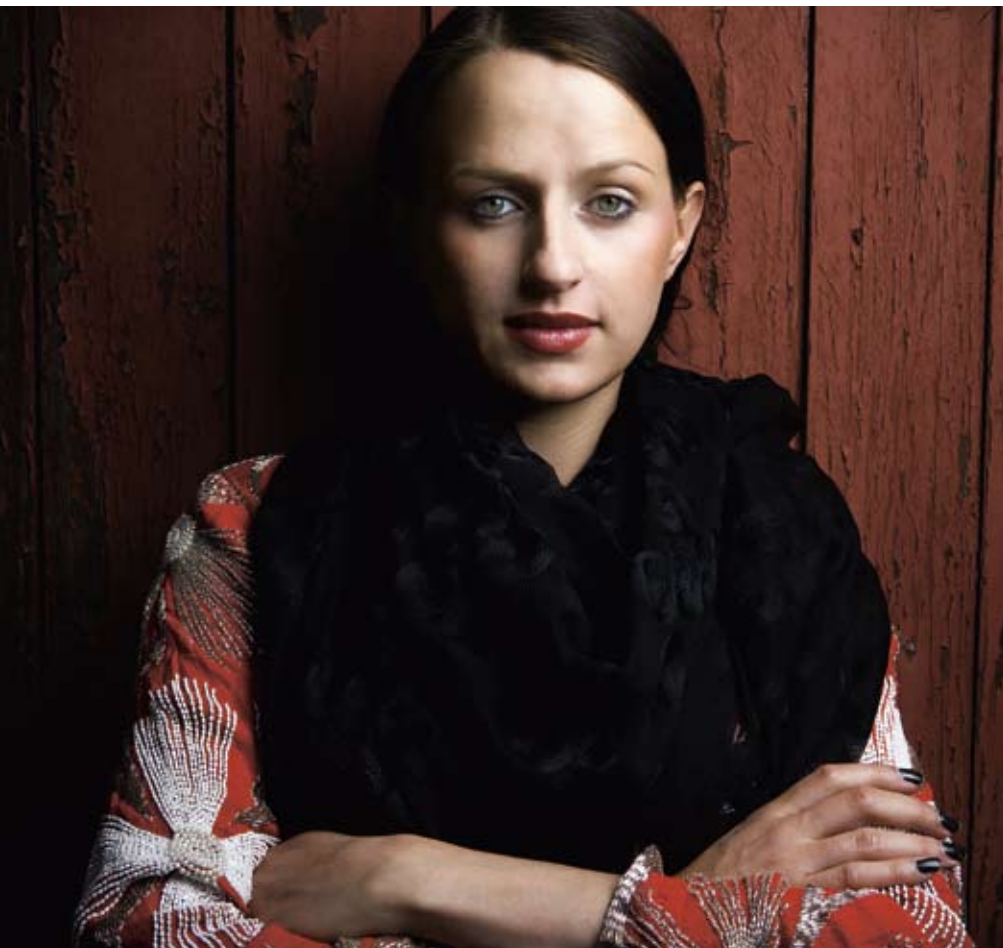


VI TRÆNGER TIL NYE IDEALER

DEAR STARLET ER EN NYT LUKSUSBRAND TIL PIGER MED SMUKKE, RUNDE FORMER. DET OPSTOD I PROTEST MOD MODEVERDENENS KONFORME INDSTILLING SOM I ÅREVIS HAR FAVORISERET DE SLANKE. DET ER DEN KUN 25-ÅRIGE DESIGNER AMALIE EGHOLM SOM STÅR BAG DEAR STARLET – OG HUN ER HELT PARAT TIL AT REVOLUTIONERE MODEBRANCHEN, SOM EFTER HENDES MENING ALT FOR LÆNGE HAR VÆRET FORKRAMPET I ET KEDELIGT, LIDENSKABSØST OG STEREOTYPT IDEALBILLEDE AF KVINDEN.

AF IBEN SABINE KONGSRUD



Hendes kollektioner er lækre, trendy og eksklusive med intelligente detaljer og finesser. Det er tøj i high-end segmentet, luksuriøst, komfortabelt og tjekket. Og så er det skabt til store, lækre piger med fingeren solidt på pulsen og høje krav til kvaliteten. Dear Starlet har været un-

dervejs i næsten to år på ideplanet, men så dagens lys for første gang i august 2008, da Amalie netop var uddannet fra Teko-Skolen. Hun spottede hurtigt et hul i markedet for piger som ikke passer størrelse 36, lavede en grundig research og gik i banken for at låne penge. En gennearbejdet forretningsplan kan ingen bankmænd stå for, så hun fik

sit lån og gik i krig med sit brand. Ambitionerne fejler ingenting, for hun er overbevist om at hun har fat i den lange ende. Gennemsnitskvinden er nemlig størrelse 42 – og hun har, efter Amalies overbevisning, alt mulig ret til et bredt udvalg af lækkert, eksklusivt og trendy tøj. Amalie selv er selv lille bitte og må ofte købe sine bukser i børnetøjsforretninger, hvilket irriterer hende til bevidstløshed. Og hun ser absolut ingen værdi i at være en lille størrelse i sig selv.

– Jeg vil ikke have, at du fokuserer på, at jeg er lille, for det er der i sig selv ingen positiv værdi i – vi skal netop væk fra billedet om den skønne kvinde i størrelse 34, for der er så uendelig få af dem. Fantombilleder kan man ikke bruge til noget som helst og langt de fleste kvinder har en helt anden statur. Jeg laver tøj til mange forskellige figurtyper – og de passionerede, udfordrende og smukke kvinder, som fylder lidt mere i landskabet er min dedikerede målgruppe. Den konstante ”overmoralisering” i modebranchen keder mig – for der har ikke været nævneværdig udvikling i modebranchen længe. Vi trænger desperat til helt nye idealer, siger Amalie, som udover at være direktør, designer og idemager i sit eget firma – har travlt med sine to små drenge Siggi og Banjo på henholdsvis 3 ½ år og 3 måneder. Amalie satser stærkt på udlandet og har allerede flere udenlandske agenter tilknyttet sit firma. Dear Starlet sælges i mange butikker i Danmark og Holland... Du kan finde nærmeste butik på: www.dear-starlet.dk ♦