

Brug fotos eller grafik af høj kvalitet som blikfang



**1 BILLEDE**  
**SIGER MERE END**  
**1.000 ORD**

Social  
Selling  
Company



Husk at læse korrektur før du publicerer

Indsæt [links](#) til andre indlæg

## Sådan skriver du et blogindlæg

- Find en god og fængende overskrift
- Find et godt billede som understøtter overskriften

En god skabelon til at opbygge et blogindlæg er:

- P** Problem: Beskriv et problem eller udfordring og hvilken negativ betydning det har, f.eks. længere leveringstid eller reduceret bundlinie.
- L** Løsning: Beskriv en mulig løsning på problemet og hvilken positiv effekt den kan have. Det kan være lavere omkostninger eller øget bundlinie.
- ?** Afslut dit indlæg med et spørgsmål til læserne. Hvad synes du? Hvad gør I i jeres virksomhed?

Du kan også opbygge dit indlæg ud fra en for/imod tankegang, 3 tips til x, 10 trin til x, risikoafdækning kontra gevinstoptimering eller lignende.

Kampagner, priser, rabatter og tilbud i blogindlæg er forbudt! Det drejer sig om at udstille din ekspertise og værdi.

Et typisk blogindlæg skal være på minimum 300 ord og op til 600 ord.



Husk at tilføje tags og nøgleord

Start med at skrive i en teksteditor