

Samvirket er et mødeforum for frivillige og offentlige personer i Gellerupområdet, der repræsenterer klubber og idrætsforeninger, kulturelle foreninger, GLOBUS1, skoler, biblioteket, Folkeinformation, kirken, de lokale moskeer, fællesrådet, lokalpolitiet, social- og beskæftigelsesforvaltningen, ildsjæle, boligforeningen samt afdelingsbestyrelserne i Gellerup og på Toveshøj.



Referat - Kvartalsmøde i Samvirket i Gellerup og Toveshøj Tirsdag den 30. september i Foreningernes Hus

1. Velkomst og navnrunde.

Elsebeth fra Samvirkets styregruppe bød velkommen og deltagerne præsenterede kort sig selv.



Deltagerne samlet i Foreningernes Hus

2. Tryghedsbarometer v/Jens lokalpolitiet

Jens fortalte blandt andet om arbejdet med bandekriminalitet og problemet med scootere og knallerter i området.

Der var som vanligt også spørgelyst fra salen, herunder problemer med knallerter blandt legende børn og mulighed for at lukke legeanlæg helt af, så det ikke er muligt. Samt brug af laserlys ind i lejlighederne, dog ikke i Gellerup og Toveshøj.

3. Den fysiske helhedsplan, siden sidst – v/ Per Frølund – leder af Gellerupsekretariatet

Per havde desværre måttet melde afbud i sidste øjeblik, så i stedet lagde Pia op til, at der kunne stilles spørgsmål til den fysiske Helhedsplan. Der blev blandt andet spurgt til om de konservative og venstre kan stoppe helhedsplanen, som man har kunnet læse om i pressen. Hvilket Pia ikke umiddelbart havde et svar på, da der er tale om et politisk spørgsmål.

Der blev givet udtryk for, at mange stadig ikke ved hvad Helhedsplanen handler om, og Pia opfordrede til, at man kom forbi Helhedsplanens informationskontor, Gudrunsvvej 78 lige over for biblioteket, hvor hun garanterer at der er nogen fra kl. 09.00 – 15.00 tirsdag og onsdag. Ring gerne eller send en mail, hvis der er behov for at mødes på andre tidspunkter. pks@aarhus.dk, 2332 8138.

3. Den boligsociale helhedsplan, siden sidst - v/ Henning Winther – leder af det boligsociale sekretariat.

Henning fortalte kort om status siden sidst og overlod herefter ordet til Ulla, der fortalte om blokambassadørernes arbejde samt tryghedsvandringer i området.

Wissal fortalte efterfølgende om Samvirkets pulje og Foreningsnetværket.

4. Kommunikation, opfølgning på sidste mødes tema.

Nikolai Mikkelsen fra gellerup.nu fortalte om gruppens arbejde og anbefalinger, idet Birger Agergaard var forhindret i at deltage. Gruppens anbefalinger kan læses i bilaget til dette referat.

Der blev spurgt ”hvad så nu?”, og det blev aftalt at Nikolai går tilbage til Birger og beder om opfølgning på dette, idet der fra salen blev stillet spørgsmålstejn ved, om det rimelige i, at så meget var lagt op til det professionelle – herunder ansættelse af kommunikationschef i BBBO.

Bilag fra gruppen:

Branding af Gellerup – forslag

Nedenfor er en række forslag, der kan hjælpe Gellerup i forhold til brandingindsatser. Det er vigtigt, at Gellerup skal sætte dagsordenen, og dette kan gøres ved følgende indsatser:

Pressekorps

Et pressekorps kan bestå udelukkende af frivillige eller have en deltids-/fuldtidsansat koordinator. Et sådant pressekorps kan bestå af rollemodeller og andre personer, der er villige til at udtale sig til pressen. Pressekorpsset kunne bestå af personer fra de forskellige foreninger, som har ansvaret for udtalelser til pressen. Det kan også bestå af en gruppe personer, der har et samlet ansvar for kommunikation til pressen.

Tv-programmer og lignende

Som de klassiske tv-programmer ”Til middag hos...” mv., er det en mulighed, at udarbejde et tv-koncept hvor de mange kulturer kan fremvises gennem madlavning. Madlavningsprogrammer er oppe i tiden, og der burde være mulighed for en indgang hertil. I starten kan programmet laves lokalt og senere hen vækste. Ved lokalt menes der YouTube, gellerup.nu og lignende.

Det er også en mulighed at udarbejde andre tv-koncepter, der kan brande Gellerup. For eksempel kan Filmprojekt Gellerup bruges, så disse også bruges som storytelling for Gellerup.

Herudover kan Gellerup laves som soap-opera ligesom ”Eastenders”, der er en soap-opera om Londons Eastend, hvor mange nationaliteter mødes.

Rethink 2017

Gellerup skal spille en stor rolle i forbindelse med Aarhus som kulturby i 2017. Her bidrager helhedsplanen i sig selv, men herudover skal der udarbejdes temaer/koncepter, der kan/skal drage paralleller til Aarhus som kulturby. Her er en klar åbning, idet ”Rethink”-konceptet handler om at iværksætte et ”*kulturelt laboratorium, hvor alternative løsninger kan udvikle sig og rodfæste.*”

Generelle arrangementer

Arrangementer i Gellerup og repræsentation af området vil øge kendskabsgraden, og dette er en vigtig del i arbejdet med Gellerups image. Sådanne arrangementer kunne eksempelvis være Kræftens Bekæmpelses ”Lyserøde Lørdag”, koncerter (Gellerups musikalske stjerner mødes med resten af Aarhus’ musikalske stjerner) og eksisterende arrangementer der placeres til kulturelle begivenheder i Aarhus (Aarhus Festuge, Open By Night mv.) Derudover kan der laves mere lokale arrangementer, såsom ”Gellerups X-Factor stjerne” som handler om at finde, træne og støtte unge sangtalenter i bestræbelserne på at vinde Danmarks Radios X-Factor.

Lokale kulturelle arrangementer

Ramallah Spejderne arbejder på at opbygge et sækkepipe- og trommeorkester, hvilket er et særsyn i Danmark.

Dette kan bruges som støtte til fundraising, til indkøb af instrumenter og til udveksling med spejdergruppe i Ramallah med henblik på at få undervisning i at spille på sækkepipe og tromme.

Jafra-danserne er efterhånden på et meget højt niveau, og de kan derfor bruges til at brande Gellerup. Det samme gælder Cirkus Tværs.

”Bybranding”

Besøg i området vil ofte afkræfte fordomme, og derfor vil ”bybranding” være en oplagt mulighed. Først og fremmest handler det om at fastsætte værdier, der derefter skal kommunikeres ud til beboerne i området, som skal fungere som ambassadører for området. Målet er at ændre Gellerup fra en lokation til en destination.

Aarhus har udarbejdet en hjemmeside om bybranding: <http://www.citybrandaarhus.dk/>, der kan bruges til inspiration.

Storytelling

I flere af ovennævnte eksempler bruges der storytelling, som er en vigtig del af branding af Gellerup. Storytelling kan blandt andet være om beboerne eller en nuværende indsats i Gellerup. På denne måde kan storytelling bidrage

til, at omverdenen opfatter Gellerup på anden vis, end tilfældet er nu.

Litteratur

Ligesom Elsebeth Egholm har skrevet bøger med udgangspunkt i Aarhus, er det en mulighed, at få en dygtig, eller lokal, forfatter til at skrive en krimiserie der har udgangspunkt i Gellerup. Serien kan enten tage udgangspunkt i en lokal beboer eller en fiktiv person, der dog agere i lokalsamfundet. Hvis dette lykkes, kan der laves litteratur-turisme med oplevelser i hovedpersonens fodspor.

Der skrives en børnebog med tegning af et skraldemonster, der hedder Otto. Denne handler om hans liv, familie og forskellige historier. Bogen kan udvikles til en serie, og der kan eventuelt laves en Otto-tøjdukke, der sælges i legetøjsbutikker. Dette kan suppleres med en video om Otto.

Sociale medier

Twitter, Instagram og Facebook er populære medier, hvor alle aldersgrupper er repræsenteret i større eller mindre grad. Derfor er der mulighed for at tilgå brugerne ved hjælp af blandt andet humor og klassisk reklame.

Humor

Humor er ofte en god måde at tilgå mennesker, og dette kan gøres på mange måder. Blandt andet har Jan Gintberg tidligere været i Gellerup med et show, men der er også andre muligheder – for eksempel Wulf Morgenthalers tegninger/strips. Eventuelt kan beboerne selv udforme "humoren," så de får medindflydelse.

Diverse

Udarbejde en "Ampelmann" der i lysreguleringerne signalerer multikultur og mangfoldighed.

Der udarbejdes et Gellerup "ikon", der forbindes til en kærlighedshistorie. Et eksempel er lås på bro, hvor nøglen smides i vandet som tegn på evig kærlighed.

Herudover kan der bruges regnbuens farver på vejene, idet Gellerup er en regnbue-bydel. Det kan dog også bruges på anden vis i by-inventaret. Se for eksempel Superkilen på Nørrebro.

Der laves en signatur-dessert, der bruges ved særlige lejligheder – kongeligt- eller ministerbesøg.

4. Introduktion til aftenens tema Civilsamfundet.

Wissal fortalte, hvad Civilsamfundet ikke er – og er.



5. Workshop

Pia introducerede workshopen og deltagerne grupperede sig i henholdsvis frivillige / foreninger og medarbejdere / professionelle. Her blev der svaret livligt på de fremlagte spørgsmål, spørgsmål som Wissal arbejder videre med at samle op på efterfølgende, og sammen med en lille arbejdsgruppe præsenterer på næste samvirkemøde. Alene Ulla meldte sig til dette arbejde, men Wissal vil gå videre med det i foreningsnetværket.

Herunder samlet det af svarene sammen, som deltagerne havde fået skrevet ned på små kort.

Hvad gør foreningerne for at inddrage nye medlemmer?

Fra mund til mund (mest). Facebook, netværk.
Inviterer folk fra området
Holde fest – foredrag – forskellige nationaliteter
Beboeraktiviteter, synlighed
Aktiviteter – vil du være med fremover
Infomøder
Flyers – fysisk info
Plakater
Gennem menneskemøder
Forsøger at lave arrangementer og aktiviteter, der inviterer indenfor

Hvad kan vi samarbejde om?

Ikke blive ved at snakke om. Fælles problem – fælles løsning.

Hvad mangler civilsamfundet for at blive bedre?

Bedre rådgivning til foreningslivet
Konsulent 37 timer
Blokambassadører
Reel indflydelse
Værdsættelse af frivillige
Kaffe
At information og viden til stadighed kommer flyvende og at man selv tager ansvar og søger viden – og kommunikerer.
Flere fester, fejring
Fokus på det positive
Vi skal grinde mere og sammen af os selv
Tydelig besked om, hvad de kan bruge os de professionelle til
Flere kritiske spørgsmål

Hvor meget skal man som frivillig påtage sig af ansvar?

Loyalitet, fleksibilitet, pas på at alt arbejder ikke hviler på frivillige, tavs viden.
Frivillige må være hjælpsomme og lave aktiviteter, men også huske at beskytte sig selv og overlade større tunge opgaver til myndighederne.
Alt
Det de frivillige brænder for
Det skal være sjovt
Fokus på hvad beboerne selv kan gøre
Medarbejderskab

Hvad forventer kommunen / boligforeningen af civilsamfundet?

Aktiv borger – deltager aktivt i vores samfund
Civilsamfundet holder hinanden i hånden - hjælper hinanden
Er hinandens netværk
Civilsamfundet skal hjælpe kommunen og politiet
Civilsamfundet får kendskab til kommunen og BBBO (vice versa) – kendskab til hinandens behov

<p>Regler og love skal overholdes Deltage aktivt i egen situation – gøre brug af informationen mv. Systemet bygger på tillid – foreningerne skal overholde sine ting Bruger redskaber og kanaler, der er tilgængelige Moské – eksemplet – misforståelser Forventningsafstemning Viljen til at integrere sig</p>
<p>Hvad forventer civilsamfundet af kommunen / boligforeningen Interesse og økonomisk støtte til frivillighedsarbejde Fordi – folk bliver gladere ved at deltage i aktiviteterne kan også forebygge kriminalitet At de lytter, reel indflydelse Opfølgning på møder – bliver ideerne til noget At blive behandlet lige og at man kan få hjælp, hvis der er behov herfor. Penge Eller en konkret nøgle</p>
<p>Hvordan overskrider vi barrierer for samarbejde på tværs af foreninger, foreninger og kommune / boligforening, eller skal vi overhovedet det? Dialog er en betingelse for at barriererne bliver fjernet. Foreninger skal tænke i samarbejde Fælles mål Forventningsafstemning ifm. samarbejde Gøre de frivillige mere rustet til f.eks. mødes – professionelle skal hjælpe Hvad skal vi samarbejde om? Udnytte hinanden – i afdelingsbestyrelsen God til at snakke med hinanden i foreningerne Identificere barriererne At mødes og samtale Personkendskab – vi skal nemt kunne tage fat i hinanden, vide hvem man skal gå til Transformation af tillid – tilstedeværelse i området</p>
<p>Hvordan bliver jeg en del af fællesskabet? Hvad kan jeg selv gøre? Være deltagende aktiv, positiv, komme med ideer, være åben overfor f.eks. nye naboer – invitere på kaffe. Tal med din nabo Find forening, mød lokale Møde op til arrangementer Læse gellerup.nu og Skræppebladet Blive medlem af forening i første omgang Tal med din nabo Være udadvendt og opsøgende Gå til møderne Ønske om at boligforeningen (eller andre) inviterer til fælles velkomstmøde for nye beboere – så man lærer andre nationaliteter at kende og snakker mere dansk. Gå ud af døren Lægge fordomme til side</p>
<p>Ideer til samarbejde Grundlovsdag 2015 Oprydning / smukkesering Koordinering Planlægning God kommunikation</p>

<p>Fælles interesser Hvilke samarbejder? På tværs af etnicitet, på tværs af foreninger? Diskussionsklubber, foredrag, hvad samler folk på tværs. Gå ud af døren og spørg Finde ud af hvad folk gerne vil – vi professionelle skal spørge borgerne, vi har faciliteter som vi tilbyder Det bedste udvikler sig, når det er nødvendigt</p>
<p>Er der noget som vi gerne vil have lavet om på? Hvem kan hjælpe med det? Fælles aktiviteter – og især til nytillflyttere Ønske om at boligforeningen (eller andre) inviterer til fælles velkomstmøde for nye beboere – så man lærer andre nationaliteter at kende og snakker mere dansk. Større samarbejde mellem foreninger ifht. Forskellige fokusområder, f.eks. kriminalitet. Interne problemer i foreningerne kan afhjælpes med kurser om foreningsopbygning mm.</p>
<p>Hvordan har du selv fået et netværk? Via naboer, skole, bibliotek, fælles aktiviteter Mødes på tværs af områder – fælles opgaver mv. Nøgelpersoner (professionelle) der er vigtige Kendskab giver venskab Deltog i møderne Opsøg mulighederne, engagere sig, tilfældigheder</p>
<p>Hvad var det svære ved at komme til Gellerup? At overbevise alle venner og familie om at det er et godt sted at bo. Nemmere at flytte ind her, hvor der er mange fælles aktiviteter (meget værre, hvis det var et parcelhuskvarter). Alle kender alle – føler sig uden for – løses vha netværk Hvem er hvem? Profes. Vs. Frivillige Gellerup er noget ”helt særligt” – positivt og negativt Kamp med egne fordomme. Bryde fordomme Vænne sig til andre kulturer man møder på gaden Bedre end sit omdømme, er man ny i Gellerup så føler man sig tryggere og bedre en forventet. Forkert nøgle udleveret... Svært at indstille sig på, at Gellerup var bedre end sit rygte Det tager lang tid at komme ind på livet af folk – mange har været her i lang tid og gør tingene på deres måde Rolleskift mellem steder. Unge kan kende en i klubben, men ikke kende en udenfor Norskred – et mindretal, der forsøger at skubbe normer Fagprofessionelle fællesskaber kan være svære at komme ind i</p>
<p>Hvem skal gøre noget – og hvad? Hvad kan vi selv gøre Beboerne har medansvar til at skabe tryghed Flere folk på gaderne Det offentlige rum skal være attraktivt Anarkistisk butiksmiljø Udearealer skal være pæne, ingen skrald, klippede buske osv. Fædregruppen skal op at stå igen De professionelle har et ansvar – vi skal tage initiativ til at samarbejde med borgerne bliver bedre ”Jeg bliver nød til at fortælle, hvad jeg gør og jeg kan” – vores opgave at tilbyde det.</p>
<p>Hvilke udfordringer har vi som civilsamfund? Hvordan kan vi hjælpe hinanden? Gør folk aktive og deltagende i samfundet? Jo mere aktive, jo mere spændende, kan ytre sig og få indflydelse Fortælle og informere</p>

Stil selv det gode spørgsmål?

Passion og medarbejderskab – fokus på hvad beboerne selv kan gøre – medansvar
Gå ud af døren og spørg, vi må som kommune gerne vise usikkerhed og bede om hjælp
Vi skal fejre mere – flere fester, fejre de gode ting, grine og græde sammen

7. Kommende aktiviteter v/ alle.

Som vanligt heldigvis rigtigt mange ting i gang i Gellerup og Toveshøj. Herunder et udpluk.

Foreningernes dag den 25. oktober kl. 15.00 – 20.00. Formålet med dagen er at danne netværk på tværs af foreningerne i området og styre jeres samarbejde. Målgruppen er bestyrelsesmedlemmer og andre frivillige i foreningerne. Mere info:

Wissal El-Arid, Netværkskoordinator, wiel@bbbo.dk eller 23 25 41 22
Heidi Lytje Oehlers, Foreningskonsulent, hlo@aarhus.dk eller 51 57 53 48
Henriette Gaardbo, Foreningskonsulent, henga@aarhus.dk eller 29 20 40 10

Radikalisering og ekstremisme – blandt unge muslimer i Danmark. Onsdag den 8. oktober kl. 17.30 – 20.00 i Foreningernes Hus. Mød sikkerhedsrådgiver fra PET og leder af Østjyllands politis indsats omkring forebyggelse. Mere info hos Afonso Justino Waco. 24 81 29 59, afonso@fof-aarhus.dk.

Forsøg med udlån af kommunale lokaler til sociale foreninger i Globus1 og Tovshøjskolen.

Se mere på <http://www.aarhus.dk/da/borger/kultur-idraet-og-fritid/Fritid-og-Idraet/LokaleBooking.aspx> eller kontakt:

Heidi Lytje Oehlers, Foreningskonsulent, hlo@aarhus.dk eller 51 57 53 48
Henriette Gaardbo, Foreningskonsulent, henga@aarhus.dk eller 29 20 40 10

ForeningsLIV. Hvis du er frivillig, ildsjæl, medlem i en forening eller beboer i Gellerup / Tovesøj, så kan du eller din forening nu få rådgivning, hjælp og støtte fra Henriette, Wissal og Heidi. De er at finde i det boligsociale Sekretariat på Gudrundsvej 10A ved siden af Foreningernes hus.

Kontaktinfo herover.

Lørdagsleg for børn og forældre. Lørdagsleg foregår den første lørdag i hver måned og begynder 6. September. Det er fra kl. 09.00 – 12.00 for 0-6 årige i Globus1. Her er der forhindringsbane, rutchebane og boldspil. Det er gratis at deltage. Følg med på globus1.dk for yderligere informationer og eventuelle ændringer.

Fed ferie i efterårsferien

Globus1 danner igen rammen om en række aktiviteter for børn og unge i efterårsferien. Det er gratis at deltage. Se mere på globus1.dk.

Gellerup Kulturmidler

Der afholdes informationsmøde den 9. oktober kl. 17.00 – 19.00 i Helhedsplanens kontor, Gudrundsvej 78 over for biblioteket. Ønsker man at søge den store pulje skal man præsentere sit projekt på dette møde.