

København, den 14. marts 2013

Formand Michael Møllgaard
Foreningen Vi Elsker Stilhed

Fremsendt pr. mail til stilhed@moellgaard.com

Kære Michael Møllgaard,

Brancheforeningen Danske Biografer har modtaget din skrivelse af 13. marts 2013.

Overordnet skal der gøres opmærksom på, at biograferne arbejder målrettet på sikring af den bedst mulige publikumsoplevelse og vi må da også konstatere det sker med betydelig succes. Sidste år slog biograferne alle rekorder med det bedste besøgstal i over 30 år på over 14 mio. tilskuere.

Det sete afhænger af øjnene der ser, der hørte afhænger af ørerne der hører. Vi har alle vore individuelle grænser og krav til biografoplevelsen, og biograferne søger naturligvis at imødekomme flest mulige publikummer. Alt andet ville jo heller ikke give mening og vi kan da også på måling af henvendelser fra publikum til biograferne konstatere, at bestræbelserne bærer frugt.

Beklageligvis bærer Foreningen Vi Elsker Stilheds henvendelse præg af begrænset kendskab til biografbesøg.

- Vi kan afvise postulatet om at reklamer og forfilm skulle være af 30 minutters varighed og at lydniveauet skulle være væsentligt højere end fra hovedfilmen, snarer tværtimod. Reklamefilmen er aldrig længere end 10 minutter og efter reklamen viser biograferne 2-3 forfilm af hver 2-3 minutters varighed, så under 20 minutter er mere realistisk, men der er jo ingen der tvinger publikum til at se reklame eller forfilm, publikum er hjertelig velkommen til at vente i foyeren til hovedfilmen begynder.
- Biograferne har gennem længere tid har kørt kampagner for at sikre ro under forestillingen, med betydelig succes.
- Biograferne foreviser altid f.eks. børnefilm på lavt lydniveau.

Brancheforeningen Danske Biografer skal takke for din henvendelse og forsikre om at problematikken til stadighed har biografernes fulde opmærksomhed.

Med venlig hilsen
p.f.v.

Kim Pedersen
Formand, Brancheforeningen Danske Biografer